

# MUSÉE DE POCHE



Musée  
de  
proximité

En 2012, quand le Musée de poche est créé, les musées et institutions culturelles sont en retard dans l'accueil du jeune public. Notre intuition chevillée au corps est que plus l'éveil culturel se fait tôt plus il permettra à l'enfant de grandir dans « un bain culturel » propice à son émerveillement, son développement (moteur, cognitif et social) et sa confiance en soi.

Nous décidons donc de développer un concept entièrement dédié aux enfants : à la fois lieu d'exposition et de pratique artistique, librairie/boutique pour un accueil global et sur mesure des enfants et leurs parents. Aujourd'hui, de nombreux musées et institutions culturelles (Musée de l'Homme, Parc Zoologique de Paris, Galerie Zwirner,...) font appel à notre expertise pour élaborer et animer des visites, des ateliers, réaliser des expositions pour les enfants. Le rapport récent de Sophie Marinopoulos (*Une stratégie nationale pour la Santé Culturelle*, Rapport au Ministre de la culture. 2019) nous a conforté dans nos certitudes et a impulsé une nouvelle dynamique nationale autour de l'Éveil Artistique et Culturel de l'enfant à laquelle nous souhaitons nous associer.



Dans un souhait de transmission, cette fois-ci, au profit des adultes, nous développons notre offre de formation basée sur notre expérience de plus de douze années aux côtés des enfants et des professionnels de l'Éducation, de la Culture et de la Petite enfance, mais aussi des artistes.



## La médiation culturelle jeune public

### JOUR 1 : À travers le concept inédit du Musée de poche

**Matinée 9h-12h : au Musée de poche**

- Visite et découverte du lieu.
- Politique des publics & programmation.

**Après-midi 13h-17h : au Musée de poche**

- Direction artistique : une galerie spécialisée en illustration contemporaine.
- Présentation de plusieurs expositions et projets de médiation autour du livre jeunesse.

### JOUR 2 : Médiation entre théorie et pratique

**Matinée 9h-12h : dans un espace de réunion à proximité**

- Enjeux, spécificités et bonnes pratiques.

**Après-midi 13h-17h : dans un espace de réunion à proximité**

- Mise en situation, élaboration d'une médiation sur-mesure.
- Partage et restitution en groupe.

en option

### JOUR 3 : L'éveil artistique pour les tout-petits

**Matinée 9h-12h : au Musée de poche**

- La naissance des possibles : spécificités et bonnes pratiques à travers un exemple concret de médiation (module complémentaire).



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les spécificités du jeune public
- Construire un cadre chaleureux et ludique propice à l'Éveil Artistique et Culturel
- Élaborer une médiation de A à Z, de l'idée à sa mise en pratique face public
- Concevoir/Adapter une visite ou un atelier aux enfants

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à tous et ne nécessite pas de pré-requis.



## SUIVI ET ÉVALUATION

La formation sera en présentiel.  
Un questionnaire d'auto-évaluation sera envoyé en amont de la formation pour bien cerner les attentes des participant·es.  
Les stagiaires seront amené·es à réfléchir à un cas pratique de médiation culturelle permettant de valider l'atteinte des objectifs.  
Une feuille d'émargement permettra de suivre leur participation.  
Une attestation de fin de formation sera fournie à chaque stagiaire.

## DATES

Lundi 27, mardi 28, mercredi 29 (en option) janvier 2025

Lundi 16, mardi 17, mercredi 18 (en option) juin 2025



## PRIX

2 jours de formation (14h) : 440€\*

2 jours et demi de formation (17h) : 560€\*

Pour vous inscrire à cette formation, choisissez la date de votre choix sur notre site internet ou contactez-nous par mail ou par téléphone.

\*Le délai d'accès moyen à la formation est de 15 jours pouvant varier selon le mode de financement et les dates de sessions prévues.

## ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap et sera adaptée dans la mesure du possible\*\*.

\*\*Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifique(s) avant l'inscription en formation par le biais du formulaire dédié accessible sur la partie contact de notre site internet. Lorsque la formation se déroule en entreprise, l'employeur doit assurer l'accès à une salle adaptée et fournir les équipements nécessaires.

## FORMATEUR

Pauline LAMY,  
fondatrice/directrice du  
Musée de poche, diplômée  
en médiation culturelle de  
l'École du Louvre.



MUSÉE  
DE POCHÉ

Le Musée de poche,  
41, rue de la Fontaine au roi,  
75011 Paris  
01 48 06 73 24  
contact@museedepoche.fr  
www.museedepoche.fr



Devis et renseignements :  
pauline@museedepoche.fr